



— DEVENIR UNE —
**ENTREPRISE
RESPONSABLE**

LE SOMMET EN LIGNE
19>26 NOVEMBRE 2018

SOMMET EN LIGNE

Le premier rendez-vous en ligne
de la création de valeur en entreprise
grâce à la transition écologique

19>26 NOVEMBRE 2018

Un jour mes enfants me regarderont
dans les yeux et me demanderont
« qu'as-tu fait pour changer les choses ? »



SOMMAIRE

- 01 Pourquoi ce sommet en ligne ? 04
- 02 Les objectifs du sommet 07
- 03 Les 4 moteurs du changement 12
- 04 Le Sommet - Devenir une Entreprise Responsable 16
- 05 L'organisateur du Sommet 20
- 06 Devenir intervenant 24
- 07 Devenir Sponsor 29
- 08 Le programme des conférences 39



01

Pourquoi
ce sommet
en ligne ?

Pourquoi ce Sommet en ligne ?

« Un jour je regarderai mes enfants dans les yeux et je sais qu'ils me poseront la question « mais pourquoi avons-nous tout détruit ? ».

Ce jour-là, je veux être capable de leur répondre droit dans les yeux « Oui, c'est grave. De mon côté j'ai fait tout mon possible pour apporter ma pierre. »

« J'ai essayé ».

Ce n'est un secret pour personne. Tous nos écosystèmes sont menacés et nous vivons la 6ème grande extinction depuis les origines du monde que nous connaissons.

Le végétal et l'animal sont sévèrement touchés et le dérèglement climatique s'accélère. Le monde vivant recule chaque jour face à une activité humaine déraisonnée et déconnectée de ses origines.

Cette tragédie menace directement nos ressources les plus précieuses : l'air, l'eau, ainsi que les stocks de nourriture. 3 éléments vitaux pour notre survie.

Chaque année ce constat s'aggrave d'avantage :

- marées noires
- destruction des forêts primaires et de la biodiversité
- océans de plastiques
- asphyxie progressive des océans par acidification
- extermination des insectes pollinisateurs
- disparition des espèces les plus communes insectes oiseaux, partout dans le monde, en Europe et en France.

Il m'est devenu insupportable de ne plus agir.

Je me suis donc donné la mission de devenir un acteur de ce changement.

Il s'agit de construire un monde vivable et confortable pour nous même et les générations futures.

Dans ce changement qui nous attend, les entreprises ont un rôle majeur à prendre.

Une entreprise qui entre dans cette transition a un potentiel d'entraînement considérable.

Elle emmène progressivement ses employés et toutes ses parties prenantes, prospects, clients, fournisseurs

Et c'est tout un écosystème d'activités qui devient plus vertueux, tout en créant de la valeur sans oublier le bien commun.

La transition est source de création de valeur, pour l'entreprise et même au-delà.

La valeur extra financière devient un critère clé des agences de notation et un élément déterminant pour les investisseurs.

Et la demande change, elle se transforme en réclamant plus de transparence et de sincérité.

L'entreprise doit s'y adapter faute de quoi elle perdra ses parts de marché.

J'ai créé et conçu le Sommet - Devenir une entreprise responsable pour ces raisons.

Nous avons hérité du monde vivant.
Il est ce que nous avons de plus précieux.

A nous de le transmettre aux générations futures sans tout compromettre.

C'est une belle occasion à saisir. Et c'est maintenant.

Pourquoi vous ?

En tant que dirigeant d'entreprise du changement ou souhaitant accélérer la transition écologique :

- vous portez fièrement les valeurs du renouveau de l'entrepreneuriat dont le monde a besoin.
- Vous faites déjà bouger les lignes
- Vous aimez l'idée de les faire bouger d'avantage encore, car vous savez mieux que personne la valeur que cela peut apporter à chacun.
- Vous savez aussi le risque à ne pas le faire.



02

Les objectifs
du sommet

Les objectifs du Sommet

Aimeriez-vous laisser une trace positive après votre passage sur terre ?

L'objectif 1^{er} - accélérer la transition écologique des entreprises.

Pour qu'elles deviennent **prospères et compatibles avec le monde vivant**.

1. Inspirer des milliers d'entreprises dans la transformation progressive de leur activité.

Un MAXIMUM de décideurs, dirigeants et patrons d'entreprises.

2. Informer les participants sur :

1. Les opportunités concrètes liées à la transition
2. Les bénéfices concrets de chacune de ces opportunités
3. Les étapes clés pour les mettre en place
4. Qui sont les experts et où les trouver

3. Inciter les entreprises à passer à l'action :

Passer à l'action, tout en générant un maximum de valeur.

Une transformation progressive des entreprises pour :

- Générer de la valeur (financière et extra-financière).
- Construire leur projet d'entreprise à long terme :
 - Développement de nouveaux marchés
 - Distancer la concurrence
 - Amélioration de l'image de marque
 - Réduire le risque

Le tout pour préparer un avenir souhaitable et même désirable, transmissible aux générations futures.

Vis-à-vis des intervenants (mon objectif personnel) :

Faire de cet événement un véritable « catalyseur business » qui génère :

- de nouvelles missions
- de nouveaux contrats
- de nouveaux clients
- de nouvelles recrues

Pour les entreprises participantes

Générer de la valeur par la mise en place de modèles vertueux





En tant qu'intervenant, vous avez accès à :

- Une grande visibilité auprès de votre cible : les dirigeants d'entreprises.
- Plusieurs semaines de prospection réalisées en quelques heures de travail.
- Des prospects très qualifiés avec à la clé, des contrats potentiels.

Notre rôle

(intervenants et sponsors)
vis-à-vis des participants

- Les inspirer.
- Leur faire comprendre **comment créer de la valeur grâce à la transition écologique.**
- **Leur montrer qu'il existe de multiples solutions** et portes d'entrée dans cette transition.
- Leur montrer que **certaines de ces solutions sont accessibles simplement et génèrent un impact positif rapidement.**
- Leur **dévoiler les méthodologies qui ont fait leurs preuves.**
- **Les mettre en relation directe** avec les experts.
- Leur proposer différentes manières d'entrer dans la transition « par le haut ».

Apporter un maximum de valeur aux participants (les entreprises), les informer, les mettre à niveau et les engager dans la transition.



Les participants assistent à une ou plusieurs conférences avec :

- Les meilleurs experts de la création de valeur financière et extra-financière, liée à la transition écologique.
- Les dernières opportunités en matière de modèles vertueux.
- Les clés du succès pour chacun des thèmes abordés.



UNE VISIBILITÉ
MAXIMUM

C'est aussi l'occasion de **valoriser votre image de marque** comme une marque engagée ayant un rôle moteur dans la transition écologique.

En tant que sponsor, vous avez une visibilité maximale :

- Auprès de dizaines de milliers de décideurs d'entreprises (les participants).
- Lors de chacune des 15 à 20 conférences du sommet.
- Sur une page dédiée par le site qui héberge le sommet.
- Dans les vidéos qui seront diffusées sur la chaîne les semaines qui suivent le sommet.
- Auprès de l'ensemble des intervenants.



ACCÈS À LA
BASE DE DONNÉES
DU SOMMET

Vous avez accès en plus à une base de données qualifiée et enrichie par une enquête approfondie.

Celle-ci vous donne :

- Le stade de maturation de leurs projets.
- Leurs besoins précis en termes d'accompagnement.
- Les sujets qui les intéressent le plus.
- Les contacts clés.



03

Les 4 moteurs du changement

4 leviers pour faire passer
les entreprises à l'action

Les 4 moteurs du changement

4 leviers pour faire passer les entreprises à l'action



Les 4 moteurs du changement

4 leviers pour faire passer les entreprises à l'action

1 / Le portefeuille / les économies ou le ROI

Les pistes de transformation écologique des entreprises qui génèrent des économies ou un ROI pour l'entreprise qui les met en place sont une porte d'entrée pour elle dans la transition.

Elles comptent la gestion des déchets / le Zéro Waste, mais aussi l'optimisation des flottes de véhicule ou les plans de déplacements (entre autres).

→ **Faire des économies / plus de chiffre d'affaire**

2 / La contrainte réglementaire

Chaque année, la loi européenne et française devient un peu plus contraignante pour intégrer la protection de l'environnement.

Début 2018 par exemple, les plans de mobilité sont devenus obligatoires pour les entreprises de plus de 100 personnes.

Si elles veulent rester en conformité avec la loi, les entreprises doivent tôt ou tard se mettre à jour.

→ **Rester en conformité légale, anticiper**

3 / Nouvelle demande / nouvelles attentes

La demande change rapidement et réclame plus de transparence sur l'origine et la qualité des produits.

Elle réclame plus de sincérité et d'implication des entreprises dans la création de valeur dans la société en général.

Les entreprises qui répondent à cette demande opèrent naturellement un shift vers la transition écologique, tout en transformant leurs clients en vrais fans sur la durée.

→ **Renouer la confiance avec les prospects / fidéliser**

4 / Les entrepreneurs qui veulent contribuer mais ne savent comment faire

Certains dirigeants d'entreprises ont conscience que leur activité génère des externalités indésirables (pollution, raréfaction des ressources...).

Ils souhaitent participer et transformer leur entreprise pour qu'elle contribue plus positivement en s'améliorant.

Pour autant ils ne savent pas forcément comment s'y prendre et par où commencer.



Ces 4 leviers sont les 4 moteurs de la transition écologique des entreprises.

A partir de là, TOUTES les entreprises ont un intérêt à faire le pas dans une transition progressive.

Sans pour autant tout révolutionner (ça n'est pas le but).

Le but est :

- 1. qu'elles fassent un 1er pas (ou le pas suivant)
- 2. qu'elles soient bien conseillées pour ça

Afin que ces petits pas créent de la valeur et donnent envie à des milliers d'entreprises de s'y mettre.





04

Le Sommet
« Devenir une
Entreprise
Responsable »

Le Sommet - Devenir une Entreprise Responsable

Le premier événement en France dédié à la transition durable et écologique des entreprises aura lieu du lundi 19 au lundi 26 novembre 2018.

En quoi l'événement consiste ?

Le sommet - Devenir une Entreprise Responsable est une rencontre EN LIGNE entre les entrepreneurs du changement et leur cible : des milliers d'entreprises.

Les entrepreneurs du changement étant ceux qui accompagnent les entreprises dans leur transition écologique et RSE sur tous les maillons de la chaîne.

C'est le rendez-vous des dirigeants d'entreprises qui s'engagent dans la transition écologique.

Le sommet est **un événement en ligne à forte visibilité pour ses intervenants et sponsors**, auprès d'un très large panel de prospects qualifiés : des décideurs et dirigeants d'entreprises.

Il rassemble 15 à 20 intervenants pour une série de conférences thématiques (1 par intervenant).

Les conférences sont diffusées en direct sur 8 jours.

Une conférence d'ouverture présente :

- Le sommet, ses objectifs, son programme, les différents intervenants.
- Les 4 moteurs du changement des entreprises
- Les sponsors Gold et Platinum.
- Les bénéfices concrets des dirigeants d'entreprises (la cible) à suivre les conférences.

Chaque conférence fait le point sur un thème précis générateur de valeur en RSE.

Les étapes clés pour réussir sur chaque thème y sont détaillées.

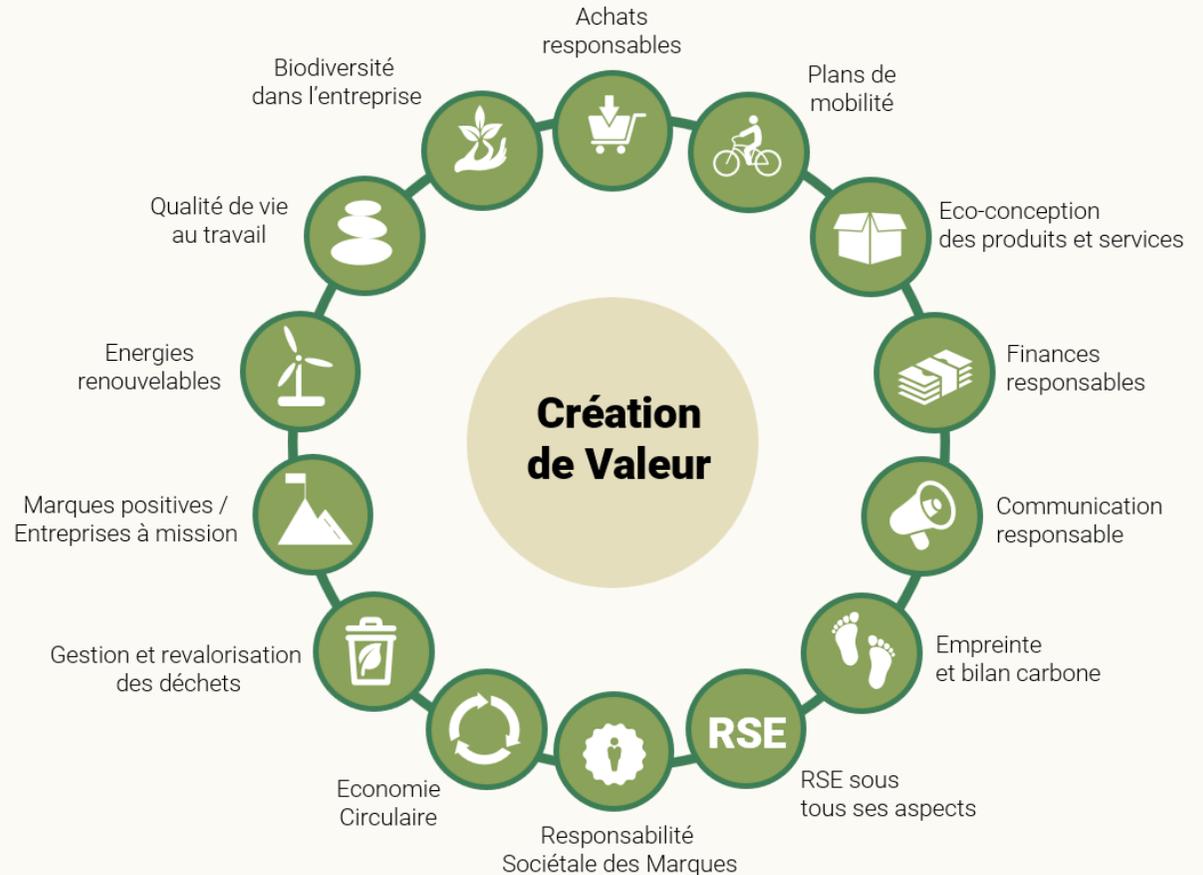
L'ensemble des conférences permet de couvrir les besoins des entreprises sur tous les maillons de la chaîne de valeur.

ET une série de pépites concrètes et simples à mettre en place pour débiter dans la démarche ou passer à un niveau supérieur.

Les sujets abordés lors du sommet

FOCUS sur :

- Les bénéfices
- Les sources de ROI
- Les sources de création de valeur
- Les pistes d'actions à impact
- Les méthodes
- Les leviers et les outils
- Les expertises
- Les financements





Les avantages pour les participants

Les avantages sont nombreux pour les entreprises :

- Améliorer leur image en créant de la valeur utile
- Générer des économies substantielles
- Générer de nouveaux revenus
- Repositionner leur business de manière plus vertueuse
- Etablir une meilleure relation avec leurs parties prenantes (employés, clients et prospects, fournisseurs...)
- Devenir ou redevenir plus compétitif dans la durée
- Consolider et augmenter leurs parts de marché
- Distancer la concurrence
- Augmenter leur marge et profitabilité

Vous l'avez compris, le sommet est un catalyseur et même un accélérateur de la transition des entreprises.



05

L'organisateur
du Sommet

L'organisateur du Sommet

"Bonjour, je suis Thomas BEGUIN, expert de la transition écologique des entreprises et organisateur de ce sommet en ligne.

Pendant 10 ans, j'ai découvert qu'il existait des techniques, des stratégies et des leviers d'optimisation des entreprises à la fois générateurs de valeur pour l'entreprise et ses parties prenantes et bons pour l'écologie ou la société ou les deux.

Au fil de mes rencontres avec les entrepreneurs du changement, une qualité commune chez eux m'a séduit : ils font bouger les lignes.

Je les réunis autour d'un évènement, pour qu'ils nous partagent leurs pépites."

Je suis expert en web marketing, blogueur professionnel et formateur depuis 2014.

Mes 2 expertises clés pour réussir :

1. **Spécialiste des techniques web marketing, de la monétisation de sites, de développement de produits et services en ligne.**
2. **Expert en optimisation de coûts liés à la transition écologique.**





Expert en optimisation de coûts liés à la transition écologique

J'ai travaillé comme chef de projets (8 ans) chez Cristal Décision / AlmaCG (Aujourd'hui Ayming) sur les nouvelles pistes d'optimisation de coûts pour les entreprises.

J'ai alors découvert une série de solutions liées à la transition écologique des entreprises.

Dont certaines, génératrices d'économies / ROI.
Et d'autres génératrices de valeur extra financière.

Mon poste m'a permis d'avoir **un large aperçu des pistes les plus pertinentes**, et en particulier sur :

- la gestion des déchets,
- les flottes de véhicules,
- l'énergie,
- les télécoms et les systèmes d'impression,
- le Green IT,
- les fournitures de bureaux

J'ai également été chef de projet sur les benchmarks du groupe ainsi que sur toutes les thématiques liées à la satisfaction / fidélisation client.



Spécialiste web marketing

Je suis aujourd'hui à la tête d'un premier business automatisé à 80% (prospection, vente et livraison des produits).

Mes formations accessibles sur le blog <http://russie.fr>.
Mes 1200 clients (élèves) obtenus en 4 ans, montrent un taux de satisfaction supérieur à 85%.

Pour y parvenir, j'ai développé depuis 2014 une communauté de plus de 20 000 personnes, et une gamme complète de formations en ligne en partant des besoins précis de ma communauté.

Passionné par l'écologie et convaincu que la transition peut être génératrice de valeur pour l'entreprise, j'ai suivi de près l'évolution des solutions et technologies permettant une transition intelligente et plus respectueuse des ressources (humaines et naturelles).

L'équipe projet



Romuald Leborne
Expertise technique



Clémence Sarraz
Responsable partenariats



Thomas Béguin
L'organisateur



Thibaut Demortier
Expertise technique



Olivier Richard
Infographie



06

Devenir
Intervenant



INTERVENANT

Vous êtes un **entrepreneur du changement** :

- Vous êtes expert de la transition écologique des entreprises.
- Vous accompagnez les entreprises dans cette transition, sur un ou plusieurs pans de leur activité au quotidien.

Vous avez l'expertise pour transformer petites et grandes entreprises, tout en créant de la valeur (financière et extra financière) grâce à la transition écologique.

Vos avantages

Le Sommet de la création de valeur financière et extra financière des entreprises vous offre plusieurs semaines de prospection commerciale réalisées en quelques heures à peine :



1 conférence en direct pendant le sommet devant un public ciblé.



Une visibilité directe auprès d'un grand nombre dirigeants et patrons d'entreprises.



La liste des prospects qualifiés souhaitant se rapprocher de vous après l'événement



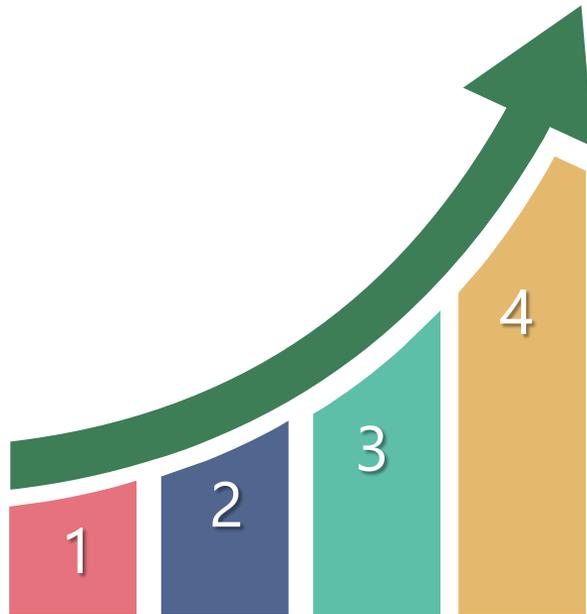
La possibilité d'intervenir lors d'un séminaire live quelques semaines après le sommet

L'événement est GRATUIT sur cette 1ère édition.

Les intervenants s'engagent à promouvoir l'événement.

Votre engagement

4 niveaux de promotion pour donner le maximum de visibilité à l'événement



* LA CONDITION d'accès comme intervenant.
Afin de MAXIMISER la visibilité du SOMMET

NIVEAU 1

Communications intervenants - ENGAGEMENT*

LES INTERVENANTS S'ENGAGENT à communiquer à leur base prospects à 4 moments clés :

1. **J-15 à J-10** : Annonce de l'événement, ouverture des inscriptions, programme, dates, lien d'inscription et intérêt de participer
2. **J-5** : Annonce et détails de votre conférence, lien d'inscription et rappel du programme
3. **J-2** : Lancement imminent, rappel dernières inscriptions, rappel du programme et lien d'inscription
4. **J-1** : Dernier rappel de votre conférence la veille avec rappel du programme et lien d'inscription

Vous vous engagez sur ces 4 communications.

Un relai sur les réseaux sociaux est un plus en complément

Vous bénéficiez ainsi des contacts ciblés de l'ensemble des autres intervenants.

Un pack communication est mis à votre disposition :

- Le mode d'emploi pour le succès de l'événement
- Les modèles d'emails (à adapter à vos couleurs)
- Le calendrier d'envoi des emails

NIVEAU 2

Un mailing B to B (supplémentaire)**

Une agence spécialisée missionnée par Bio-Entrepreneur cible un large panel de décideurs d'entreprises en amont de l'événement.

ATTENTION : ce mailing B to B ne remplace en aucun cas vos communications maillings (indispensables). Son rôle précis est de les compléter dans le but de générer l'effet buzz souhaité.

NIVEAU 3

Couverture médias (presse et web)***

2 attachés de presse couvrent la diffusion dans les médias spécialisés et ont à disposition un « press kit » adapté, avec :

- un communiqué de presse
- le programme détaillé des conférences et intervenants
- les photos des intervenants
- les sponsors

Plusieurs parutions sont prévues en amont de l'événement pour renforcer le buzz.

NIVEAU 4

Communications Bio-Entrepreneur

Pendant les 8 jours du sommet, Bio-Entrepreneur envoie 1 email par jour aux inscrits.

Objectif : les tenir au courant du programme des conférences du lendemain avec le lien d'inscription.

Cette communication complète les précédentes pour faire grimper le taux de participation.



** et *** Viennent en complément en fonction du niveau de financement obtenu pour le projet

Objectif : Créer le BUZZ MAXIMUM



15 à 20
intervenants



4 communications
ciblées par
intervenants



Publicité
médias



Mailing
B to B

Faisons un calcul rapide (estimation) :

Avec 10 000 contacts par intervenant (sans compter la publicité presse et le mailing B to B), cela donne entre 150 000 et 200 000 contacts sollicités.

Avec un taux d'inscription de 2% seulement, cela donnerait **entre 3000 et 4000 participants pour cette 1ère édition.**

Cette estimation est uniquement basée sur les communications faites par les intervenants.

MON OBJECTIF PERSONNEL : 10 000 PARTICIPANTS.

A photograph of two people shaking hands in an office setting. The person on the left is wearing a light blue shirt. The person on the right is wearing a dark suit jacket. The background is blurred, showing office furniture and a window. A large green semi-circular graphic is overlaid on the right side of the image.

07

Devenir
Sponsor

Sponsors à confirmer (Gold & Platinum)



Partenaires médias souhaités



Ce que va vous apporter le Sommet :

1

Acquérez de nouveaux clients

2

Améliorez votre image B to B

3

Proposez vos produits et services

Faites partie des pionniers
Soyez précurseurs



1

Conférence

Plusieurs centaines de prospects qualifiés

Le Sommet rassemble pour vous un grand nombre de décideurs et patrons de PME - ETIs à qui vous pouvez transmettre votre message en direct *

1

Plusieurs centaines de prospects qualifiés*

2

Jusqu'à 2h en direct par conférence

3

Les questions / réponses en direct



* Jusqu'à plusieurs milliers sur l'ensemble des conférences

2

Visibilité

Faites partie des pionniers, soyez précurseurs

Soyez présent sur cet événement hors norme.

Chaque pack vous offre une grande visibilité auprès d'un public très ciblé.

C'est une occasion unique de faire transmettre votre message.



Programme des conférences



Sur les slides en début et fin de chaque conférence



Sur la home page du site



Sur la bannière au-dessus de chaque conférence



3

Prospects qualifiés

Les dirigeants et patrons de PME-ETI

En tant que sponsors, vous avez accès à la base de donnée des prospects qualifiés à l'issue du Sommet.
Il y a 3 niveaux de qualification

NIVEAU 1



Les inscrits + les participants à votre conférence

NIVEAU 2



Les inscrits + les participants à toutes les conférences

Avec leurs thèmes favoris

NIVEAU 3



Les inscrits + les participants à toutes les conférences

Leurs thèmes favoris, le stade de maturation de leurs projets, les contacts clés et demandes spécifiques*



* Les résultats détaillés de l'enquête menée par Bio-Entrepreneur auprès d'eux, suite au sommet

4

Interviews vidéo

Votre expertise en contenu et images de qualité

Les interviews sont faites pour promouvoir votre expertise. Elles sont réalisées après le Sommet en ligne et mise à votre disposition pour promouvoir plus loin votre expertise auprès de votre cible directement auprès de vos prospects ou via les réseaux sociaux (ou même les deux).

1

Une visibilité durable au-delà du Sommet

2

Un format court et percutant

3

Un média réutilisable dans le temps



5 Après le Sommet

Soyez visibles aussi longtemps après le Sommet

Soutenir l'événement vous permet de vous assurer une visibilité jusqu'à plusieurs mois après le Sommet en ligne. Là aussi, il existe plusieurs niveaux et médias à votre disposition.



En intro et fin des vidéos publiées sur la chaîne Youtube après le Sommet



News letter Bio-Entrepreneur, dans le footer (6 newsletters pendant 3 mois)



News letter Bio-Entrepreneur, contenu dédié (2 newsletters)



Diffusion dans le pack des enregistrements des conférences



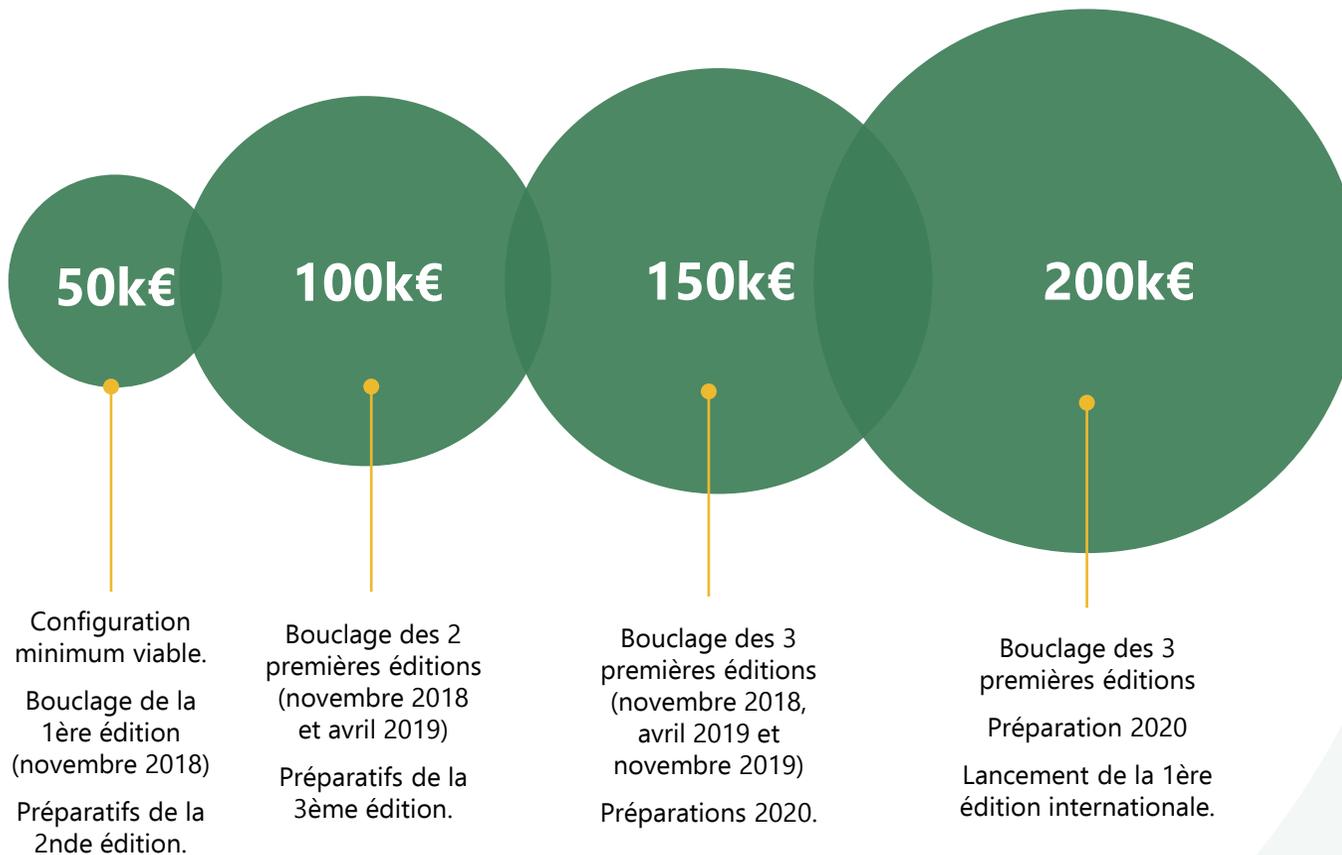
Devenez acteur du changement

		INTERVENANT (15 max.)	PACK 1 (6 max.)	PACK 2 (4 max.)	PACK 3 (2 max.)	PACK 4 (2 max.)
 Conférence	• 1 conférence comme expert / intervenant	✓	✓	✓	✓	✓
	• 1 conférence comme sponsor (contenu libre)**					✓
 Visibilité	• Programme des conférences	✓	✓	✓	✓	✓
	• Sur les slides en début de chaque conférence		✓	✓	✓	✓
	• Sur les slides en fin de chaque conférence			✓	✓	✓
	• Sur la home page du site			✓	✓	✓
	• Sur la bannière au dessus de chaque conférence				✓	✓
 Prospects qualifiés	• Niveau 1 – les inscrits et participants à votre conférence	✓	✓	✓	✓	✓
	• Niveau 2 – les inscrits et participants à toutes les conférences		✓	✓	✓	✓
	• Niveau 3 – stades d'avancement, freins, besoins, contacts clés et demandes spécifiques*					✓
 Interviews vidéos	• 1 interview de 5 mn max			✓	✓	✓
	• Série de 3 interviews de 5 mn max					✓
 Après le Sommet	• En intro et fin des vidéos publiées sur la chaîne Youtube après le Sommet			✓	✓	✓
	• News letter Bio-Entrepreneur, dans le footer (6 newsletters pendant 3 mois)			✓	✓	✓
	• News letter Bio-Entrepreneur, contenu dédié (2 newsletters)					✓
	• Diffusion dans le pack des enregistrements des conférences					✓
		0€	3 000€HT	7 000€HT	10 000€HT	25 000€HT

*Réponses détaillées de notre enquête approfondie auprès de tous les inscrits et participants aux conférences.

**Pas plus d'une conférence par expert ou sponsor

A quoi sert le financement ?



Pour 2018, le budget prévu permet :

- L'organisation de l'événement (1 personne à plein temps sur 6 mois)
- 2 attachés de presse (pour couverture médias spécialisés (presse et web))
- Création du site web de l'événement et assistance technique
- Tournage et montage vidéo
- Publicité (Google / Youtube / LinkedIn / Mailing B to B)
- 1 experte sur la recherche de sponsors / prospection commerciale



08

Le programme
des conférences

Les conférences*

Conférence d'ouverture

Cécile Colonna D'Istria (Produrable) / Thomas Béguin (Bio Entrepreneur)

La transition écologique comme source de création de valeur financière et extra financière

Pour une transition pas à pas et vers le haut

1. Le ROI du ZeroWaste en entreprise - Delphine Dugast (HSE Optimisation)
2. La création de valeur par les plans de mobilité - Timothée Quellard (Ekodev)
3. Créer de la valeur grâce aux mobiliers de bureau - Xavier Porchier (Tricycle Environnement / Tricycle Office)
4. Le ROI de la RSE - Alan Fustec / Arnaud Bergero (Goodwill Management)
5. Création de valeur Business et RSE - Jean Baptiste Cottenceau (SustainableMetrics)
5. Les bénéfiques business de la communication responsable - Gildas Bonnel (Sidièse)
6. Valoriser votre valeur perçue grâce à vos événements business et RSE - Diane Scemama (Dreamact)
7. Recréer de la confiance avec ses clients et prospects - Marie Bellenger (Rhizcom)
8. Ces entreprises qui passent à l'action biodiversité dépendance - Tristan Lecomte (Pur Projet)
10. Comment obtenir des financements grâce à la RSE - Anne Chanon (Ethifinance)
11. Entrer dans l'économie circulaire depuis mes bureaux - Gilles Rouverand (Les Joyeux Recycleurs)
12. Qualité relationnelle et transition organisationnelle vers des entreprises d'un monde meilleur - Sébastien Marquant (Holovia)
13. Les avantages d'une labellisation - Michael Troquet (Label Lucie)
14. Le leadership sociétal - Vanessa Logerais (Parangone)
15. Evaluation et coûts du risque et comment l'éviter - Jean-Yves Wilmotte (Carbone4)
16. Ré engager vos collaborateurs et ré enchanter vos espaces de travail - Wassim Chelfi (Upcycly)

Conférence de clôture

* Programme susceptible d'être modifié / complété

Les intervenants confirmés (confirmés)

- Timothée Quellard (Ekodev)
- Jean Baptiste Cottenceau (SustainableMetrics)
- Marie Bellenger (Rhizcom)
- Diane Scemama (Dreamact)
- Anne Chanon (Ethifinance)
- Xavier Porchier (Tricycle Environnement / Office)
- Gilles Rouverand (Les Joyeux Recycleurs)
- Delphine Dugast (HSE Optimisation)
- Sébastien Marquant (Holovia)
- Alan Fustec (Goodwill Management)
- Sabrina Caballero (Wattvalue)
- Michaël Troquet-Geslin (Label Lucie)
- Tristan Lecomte (Pur Projet)
- Jean-Yves Wilmotte (Carbone4)
- Gildas Bonnel (Sidièse)

15 intervenants validés

Les intervenants (à confirmer)

- Michael van Cutsem (Beeodiversity)
- Ouvert (Pocheco)
- Jean-Yves Wilmotte (Carbone 4)
- DNV GL
- Hélène Le Téo (Groupe SOS)

Contact

L'événement est accessible gratuitement sur inscription (places limitées): <http://bio-entrepreneur.com/news-letter>

Pour toute demande d'interview, de reportages ou de témoignages d'entrepreneurs :

Contact presse / partenariats : 06 84 06 73 93 / le-blog@bio-entrepreneur.com

Press kit à télécharger (logos, photos..) : **Prochainement disponible**



— DEVENIR UNE —
**ENTREPRISE
RESPONSABLE**

LE SOMMET EN LIGNE
19>26 NOVEMBRE 2018